

260.000

PUESTOS DE TRABAJO Son las previsiones de creación de empleo del macroproyecto de Las Vegas Sands en el que se contempla una inversión superior a los 17.000 millones de euros

LOS ARGUMENTOS

Clima

Las condiciones climáticas de la provincia de Almería son uno de los principales argumentos que TOE Group ha puesto sobre la mesa de los inversores europeos y americanos.

Playa y montaña

La propuesta también pone en valor a la provincia como destino de sol y playa y la cercanía de enclaves de montaña como Sierra Nevada.

Tierra de cine

Es otra de las premisas de la consultora especializada en ocio y turismo. Entre los informes remitidos a los inversores americanos se encuentran el listado de películas rodadas en la época dorada del séptimo arte en la provincia y, más concretamente, en el desierto de Tabernas. Además, se detalla que los enclaves naturales almerienses siguen siendo en la actualidad escenario de decenas de anuncios, documentales y rodajes de spots publicitarios.

Andalucía

Los recursos turísticos de Andalucía son otro de los argumentos en los que hace especial hincapié la empresa madrileña en el dossier remitido a la dirección de Las Vegas Sands. La posibilidad de visitar la Alhambra, la Mezquita y la capital andaluza en cuestión de horas es un aliciente más.



Del séptimo arte al ocio y los congresos

● El proyecto turístico más ambicioso de Europa requiere millones de metros cuadrados y una singularidad paisajística que puede ofrecer el desierto de Tabernas. Testigo directo de la historia del cine, sobre todo del spaghetti western, la comarca pasaría de ser uno de los referentes del séptimo arte en nuestro país al enclave de ocio y turismo, principalmente del segmento de congresos, más relevante de Europa con miles de visitantes diarios.

cristalizar, entre los principales motivos porque no se movió ficha política, como si hicieron otras ciudades españolas y europeas. El desembarco de un macroproyecto como las EuroVegas en Almería sería, a juicio del director general de TOE Group, un revulsivo para la economía almeriense que en los últimos años ha retrocedido considerablemente con una tasa de desempleo insostenible. Y es que, según las previsiones de las autoridades madrileñas, esta infraestructura supondría la creación de más de 260.000 puestos de trabajo y un cambio radical en la dimensión económica con el aumento en 4,5 puntos del Producto Interior Bruto (PIB) de la región. Eso sí, son muchos los obstáculos

administrativos que deberá superar un proyecto que quiere convertir el corazón de España en un auténtico paraíso fiscal. De hecho, los técnicos del Ministerio de Hacienda (Gestha) ya han hecho pública la desaprobación porque implicaría el desarrollo de un sinnúmero de cambios en las leyes, además de generar un régimen especial de tributación casi nula en los tres niveles de la administración tributaria.

Los intentos frustrados para abrir el primer casino de la provincia

Durante casi un cuarto de siglo, Almería no ha aprovechado la única licencia que la Junta de Andalucía tiene reservada para la apertura de un casino en la provincia, si bien empresarios e inversores han analizado la viabilidad del proyecto.

Uno de los últimos en manifestar su interés ha sido el presidente del Grupo Carrida, José Luis Carrión, que ha estudiado la posibilidad de poner en marcha un gran casino en la planta superior de su futuro centro comercial de la Rambla. De hecho, tiene

reservado este espacio para una zona de recreo y restauración con magníficas vistas a toda la ciudad. La Junta de Andalucía es la administración competente a la hora de conceder licencias de apertura. La distribución de los negocios de ocio fue diseñada en 1988 y ya recogía la posibilidad de autorizar tres nuevos casinos de juego en las provincias de Almería, Granada y Huelva. En 2009, decidió prorrogar hasta 2013 la citada planificación, ya que ninguna de las vacantes se había cubierto, y se habló de posibles casino es en el edificio del Varadero del Puerto o de la urbanización Bahía Serena.

Antes de que sea demasiado tarde, Almería se posiciona como ubicación idónea para acoger la macroinfraestructura turística de Sheldon Adelson, a través de la consultora TOE Group. Ahora son las administraciones públicas las que tienen que dar la cara y salir en defensa de un proyecto que de salir adelante convertiría a la provincia en Las Vegas de Europa, el centro neurálgico del turismo de ocio, congresos y de los juegos de azar con el que relanzar el empleo y la economía almeriense. Todo un reto para el futuro presidente de la Junta de Andalucía que debe dar su respaldo y presionar para que el magnate y a su compañía, que ya estudian la viabilidad de instalarse en Almería, se inclinen por el desierto de Tabernas. Si se queda en Madrid, son muchos los inversores extranjeros a los que tocar e cara a futuros proyectos.

