

En Portada

● Un proyecto millonario para el desierto de Tabernas



Las Vegas de Europa

TOE Group, consultora de ocio y turismo, logra que el magnate Sheldon Adelson estudie las ventajas de traer el macroproyecto a Almería

Iván Gómez

Más de diez años lleva trabajando la consultora TOE Group, con su director general Andrés de Lucas a la cabeza, en convertir Tabernas y su desierto en un paraíso del ocio y los congresos, en Las Vegas de Europa. Después de intentarlo con los inversores de proyectos como Warner Bros, el Gran Escala de Los Monegros o el frustrado Reino de Don Quijote en Ciudad Real, la empresa madrileña, líder en el tax free y especializada en el turismo, se ha puesto en contacto con Las Vegas Sands y el magnate Sheldon Adelson para informarle de las ventajas de traer a Almería el macroproyecto previsto para la Comunidad de Madrid.

A pesar del rechazo inicial, por falta de viabilidad, del gurú inglés de la compañía para los proyectos en Europa, Andrew Tottenham, la empresa española ha conseguido llegar al corazón de la propietaria de los casinos Venetian y Bellagio y que sus informes y dossiers al menos sean sometidos a estudio.

En base a una serie de sólidos argumentos, como climatología, combinación de sol y playa con nieve y montaña y los vínculos con la historia del séptimo arte, entre otros aspectos que podrían complementar la oferta junto al

patrimonio histórico andaluz, el director general de TOE Group ha puesto sobre la mesa de Las Vegas Sands un proyecto para hacer de la comarca de Tabernas todo un referente para el turismo de ocio y juegos de azar muy al estilo de la ciudad americana.

2001

VISITA DE INVERSORES

Hace más de una década, la empresa desplazó a Tabernas a un grupo de empresarios americanos del sector ocio

El magnate Sheldon Adelson ya lleva algunos años mirando a nuestro país, después de triunfar en Asia con el Marina Bay Sands de Singapur, y su intención inicial de instalarse en Madrid, a pesar de los escarceos con Barcelona, con el objetivo de poder captar el turismo de negocios de Europa. Solo una propuesta convincente, con el respaldo del conjunto de las instituciones públicas y de los empresarios y agentes sociales de la provincia, podría cambiar de destino una infraestructura en la que se invertirán más de 17.000 millones y contempla una decena de grandes hoteles, campos de

golf, casinos y teatros, resorts con todo lujo de detalles orientados al confort de los más de 35.000 visitantes a los que podría acoger el macrocomplejo turístico.

La consultora TOE Group quiere mantener un encuentro en los próximos días con el presidente de la Diputación Provincial y también ha pedido al PP de Andalucía, a través del cabeza de lista por Almería Javier Arenas, que se sumen a la iniciativa para hacer fuerza ante los inversores y cerrar una reunión en el que se puedan exponer a los extranjeros todas las ventajas de elegir el desierto de Tabernas. La singularidad de este enclave natural, tan ligado al spaghetti western, ya la pudieron conocer in situ empresarios del ocio y la restauración hace más de una década. Andrés de Lucas hizo posible un viaje desde Madrid a la provincia a finales de 2001, en compañía del entonces alcalde socialista de Tabernas, Rafael Prior, en el que la mayoría de los inversores americanos e italianos fueron gratamente impactados por el potencial de la comarca. Sin embargo, el interés no llegó a

● TOE Group lleva más de diez años trabajando con inversores de todo el mundo para la puesta en marcha de un complejo turístico de grandes dimensiones en el desierto de Tabernas. Fracados los intentos del Gran Escala de Los Monegros y el Reino de Don Quijote en Ciudad Real, la consultora está tratando de convencer a Sheldon Adelson de que Las Vegas de Europa deben recalcar en Almería.